

Tanıtım Reklam CD

Neden CD tasarımı ?

Müşteri için gerekli olan Kalite, Değer, Müşteri memnuniyeti ve efektif hizmet Multimedia CD siyle tamamen ve verimli bir şekilde karşılanılır.

Tanıtım CD sinin diğer reklam yöntemlerine göre daha ekonomik olması ve kolayca değiştirilip değiştirilmesini müşteri memnuniyetini sağlamada diğer katalog gibi tanıtım araçlarına göre daha verimlidir.

CD üretim aşaması sonrasında çıkan veya güncellenen ürünleri yeniden içine barındırabilme imkanı sağlamaktadır. Bu nedenle zaman çöpe atılmaz. Ürün veya tanıtımların ilk sunumdan son sunuma kadar tamamını kapsayabilir. Alan kısıtlaması yoktur. Her sunumları diğer hiçbir görsel sunum aygıtının yapamayacağı şekilde mükemmelce sunma imkanı tanır.

İnteraktif CD tasarımı avantajları ?

Tanıtım CD sinin değiştirilip değiştirilmesini diğer yöntemlere göre daha hızlı ve ekonomik olması firmalara çok büyük avantaj sağlar. Bu yöntemle firmalar istedikleri vakit tanıtım CD sini değiştirip, reklam ihtiyaçlarını karşılayıp, dünyanın dört bir noktasına dağıtabilirler. Firmalar zamandan ve kaynaklardan tasarruf sağlayabilirler. Tanıtım CD sinin güncelenebilir olması, listelerin ve ürünlerin en son yenilikleri içermesi verimli sonuçlar doğuracaktır...

Müşterilerden gelen geri besleme bilgilerin yanında CD ye yansıtılması ve müşterilerin taleplerine cevap verilmesi mümkündür.. Bunun için CD tasarımında süreklilik sağlayacak bir sistemin ve arayüzün olması gerekmektedir..

Neler içerebilir ?

- Size ait, özel introları
- Ürün veya etkinlik efektleri ile donatılmış fotoğrafları
- Dil ile ve sabit görüntülerle anlatılmayacak video görüntülerini
- Üretim veya etki alanınızda bulunan ürünlerin tamamını
- Online pratik irtibat Form Mail sistemini
- Yazı veya görüntü olarak anlatılmayacağınız sesli açıklamalarınızı
- Sayfalar dolusu yazılı açıklamalarınızı

İnteraktif CD tasarımı standart teknik özellikleri

- Autorun: Otomatik açılma, izleyicinin hiçbir müdahale yapmadan sistemin çalışması
- Intro: Çeşitli programlarla hazırlanan görsel ve sesli intro ve giriş sayfaları
- Link page: Tam ekran çalışıp ürün ve hizmet dağılımı amaçlı ana sayfa
- Tarihçe: Firma tarihçesini farklı dillerde sunumu açan bölümleri
- Ürün sayfaları: Firma ürün ve hizmetlerin sergilendiği alt sayfalar
- Ürün görüntüleri: Kopyalanmaya engellenebilir hizmet veya ürün görüntü sayfaları.
- Müzik: Özel veya fon müzikleri seçebilme imkanları.
- Form Mail: CD üzerinden internet bağlantısı sayesinde ileti gönderme sistemi.
- CD Seçeneği: İsteğe göre farklı ebat ve şekillerde CD seçenekleri.
- CD Baskı: CD üzeri ipek baskı, kopyalama, kutulama hizmeti.
- Video Görüntüleri: Ürün veya hizmet video görüntüleri, senaryo, montaj, çekim hizmetleri.

Kartvizit büyüklüğünden başlayan Compact Disc içerisinde barındırmak, çalışmalarınızda ne kadar çabada olduğunuzun en iyi Referanslar bölümünde örnek çalışmalarını inceleyebilirsiniz.

Fuar ziyaretçilerinize, hizmetlerinizle ilgili ulusal firmalara, hizmetlerinizi kişiselleştirilmiş sürelerde incelenmesini istemediğiniz değerli müşterilerinize sunulması için hazırlanmış CD tasarım çalışmalarını için irtibat adreslerimiz yardımı ile kesintisiz fikir ve öneri alabilirsiniz...